



2023年度

环境、社会及公司治理(ESG)报告 Environmental, Social and Governance(ESG) Report

股票简称：汤姆猫

股票代码：300459



浙江金科汤姆猫网络科技有限公司

浙江省杭州市萧山区钱江世纪城平澜路 299 号浙江商会大厦 36 层

联系电话：0571-83539966

邮箱地址：jinkeculture@jktom.com

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司
Zhejiang Jinke Tom Culture Industry Co., LTD.

报告说明

本报告是浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司（股票代码 300459）2023 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告，也是公司上市以来第三份非财务信息报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了汤姆猫 2023 年在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效，与上市公司年报同时发布。

1、报告范围

报告组织范围：本报告以浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司为主体，涵盖旗下各分子公司。

报告时间范围：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

报告发布周期：本报告为年度报告，一般于每年 4 月发布。

2、报告称谓

报告中“浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司”以“汤姆猫”“公司”“我们”表示。

3、编制原则

本报告根据全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（GRI-Standards）》、联合国可持续发展目标（SDGs）和中国社科院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》编制。

4、数据说明

报告中的财务数据源自汤姆猫年报，其他数据来自公司内部文件或人工整理。本报告中所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

5、可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

6、发布形式

报告发布中文版本，将以印刷品和 PDF 电子版两种方式进行发布。欢迎登陆汤姆猫官方网站 www.jinkeculture.com，或登陆深圳证券交易所网站 www.szse.cn、巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 查阅和下载。

7、联系方式

通讯地址：浙江省杭州市萧山区钱江世纪城平澜路 299 号浙江商会大厦 36 层

联系电话：0571-83822329、0571-83822339

电子邮件：zqb@jktom.com



目录

02 领导致辞

04 走进汤姆猫

04 企业简介

07 数说 2023

08 年度荣誉

62 报告附录

62 指标索引

63 意见反馈

10 正心明道 慎始终

12 坚持党建引领

13 健全 ESG 管理

20 稳健发展 谋致远

22 健全治理体系

23 规范信息披露

24 维护股东权益

24 投资者沟通

34 惠人同行 共携手

36 强化战略合作

39 铸就责任链条

39 促进行业发展

41 聚力公益慈善

52 卓越服务 齐守正

54 保障客户权益

56 未成年人保护

16 诚信为本 践合规

18 强化守法合规

19 恪守商业道德

26 精进臻善 耕主业

28 打造多元应用

31 拓展国际经营

44 达己修身 合知行

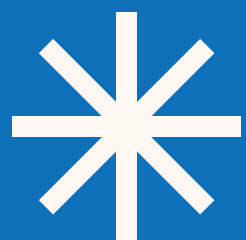
46 陪伴员工成长

50 守护绿色生态

58 创新驱动 向未来

60 矢志产品研发

61 赋能数字经济



领导致辞

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是充满挑战和变革的一年，我国全面建设社会主义现代化国家迈出坚实步伐，世界格局发生深刻变革，全球经济结构调整更为凸显。过去这一年，汤姆猫始终坚持以技术和产品创新为驱动，以正心诚信、稳健可持续发展为宗旨，不断优化产品与服务，积极拓展国内外市场，各项工作取得突破发展和长足进步。

这一年，公司全面拥抱人工智能等新一代数字技术，已将人工智能技术应用于产品研发、创意设计、经营管理等多个领域，以实际行动发展高科技、高效能、高质量的新质生产力。2023 年，在产品研发方面，基于汤姆猫家族 IP 深厚的数字交互和情感陪伴特征，大力推进人工智能技术与汤姆猫家族 IP 系列优质内容、趣味玩法的融合，持续升级汤姆猫个性化、智能化交互体验，探索汤姆猫家族 IP 在陪伴、教育、娱乐等多领域的创新应用场景；在创意设计方面，公司国内外团队已借助海内外多个人工智能大模型工具，探索图片、视频等素材在创意、营销、动画制作领域的应用；在公司运营管理方面，海外团队在人才梯队建设、提升广告变现效率、优化数据化管理机制等方面已运用 AI 技术与工具帮助降低成本，进一步提升公司的管理效能。

这一年，公司凭借在内容领域的持续深耕、在 IP 价值延展方面的积极探索，长期立足精品、高质的汤姆猫家族 IP 系列产品和广泛的原创内容受众，以新 IP、新产品、新玩法为着力点，拓展多元品类，构筑差异优势，持续创造和传播数字文娱领域的美好体验。同时，公司始终立足全球化业务，基于成熟的海内外协同机制，为全球玩家打造出更多精品佳作的同时，也为中国优秀传统文化走向世界搭建新型数字桥梁，以数字 IP 助推中华传统文化在全球的传播。

这一年，公司积极开展跨界合作，广泛搭建合作平台，实现共同发展。2023 年，公司与甘肃省定西市、浙江省杭州市等地方政府加强合作交流，充分利用当地资源优势，实现互利共赢；持续与 Google、Meta、华为、Apple 等诸多全球合作伙伴在游戏发行、互联网营销、影视动漫、家庭娱乐等多领域保持着长期稳定的合作关系，积极利用其独特的内容生态，为全球用户提供更多高品质游戏产品和更多元的体验形式；积极推进会说话的汤姆猫家族 IP 衍生品的授权合作，持续赋能教育、文化、交通、影视、餐饮、零售等多个行业，与实体品牌共同助力新型消费市场。

这一年，公司始终坚持以社会效益优先、兼顾经济效益与社会效益的原则落实企业社会责任。2023 年，公司通过公益组织、行业协会、自身渠道等多种途径，相继开展了社区乐园建设、亚马逊雨林濒危物种保护资金捐赠、读书日送书下乡、网络安全进校园、困境家庭微心愿物资捐赠等多样化活动，并充分发挥数字文化企业优势，以优质线上内容结合前沿数字科技，积极开拓寓教于乐的公益落地新方式，彰显企业履责实践与担当。

作为一家围绕“会说话的汤姆猫家族”IP 为核心、线上与线下协同发展的全栖 IP 生态运营商，我们始终相信，社会价值的持续创造，将反哺企业价值和业务增长，助力公司发展行稳致远。展望未来，汤姆猫将坚持以可持续发展为核心，紧密关注新兴科技的应用突破，持续以优质内容为媒，为全球用户打造兼具多样化、智能化与实用性的高质内容体验。同时，我们也愿与各方一道积极协作，基于共同的原则和价值观，携手推动数字文化行业实现健康、高质量发展。

走进汤姆猫

企业介绍

公司简介

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司成立于 2007 年 6 月，2015 年 5 月在深圳证券交易所创业板上市，股票代码为 300459。公司是以“会说话的汤姆猫家族”为核心的全栖 IP 运营商，是一家线上与线下、娱乐与教育、衍生品与授权、乐园与专卖店协同发展的互联网生态型企业。

公司通过线上移动应用、动漫影视等优质内容的制作与发行满足用户多元文化娱乐需求；线下通过开拓 IP 衍生品与授权业务、主题乐园新商业服务业务等连锁业态，创新新型文娱互动体验场景，打造汤姆猫家族 IP 亲子品牌，持续丰富汤姆猫家族 IP 文化内涵。

企业文化



愿景

建设汤姆猫全栖 IP 生态
打造汤姆猫亲子生活品牌



使命

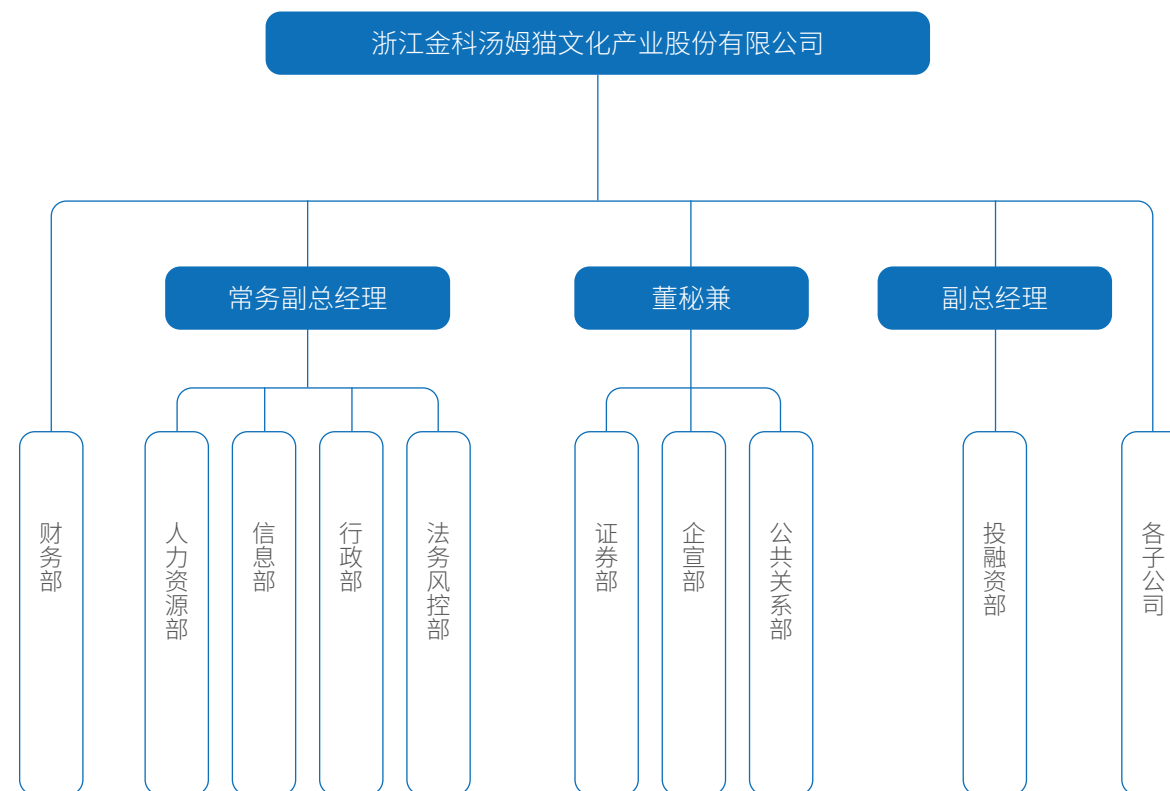
寓教于乐 智创家庭幸福



价值观

正心诚信 稳健精进
惠人达己 卓越创新

组织架构



社会组织

组织名称	公司主体	组织角色
中国音像与数字出版协会	浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司	理事单位
中国音像与数字出版协会游戏工委	浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司	常务理事单位
中国互联网协会	浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司	理事单位
中国互联网协会互联网行业社会责任建设工作委员会	浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司	第二批成员单位
中国文化艺术行业协会	浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司	理事单位
浙江省游戏行业协会	浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司	副会长单位
绍兴市网络文化协会	浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司	会员单位
浙江省出版工作者协会	杭州哲信信息技术有限公司	理事单位
广东省游戏产业行业协会	广州金科文化科技有限公司	副会长单位
广州市游戏行业协会	广州金科文化科技有限公司	副会长单位
广东省互联网协会	广州金科文化科技有限公司	会员单位
广州互联网协会	广州金科文化科技有限公司	会员单位
广州市新的社会阶层人士联谊会网络游戏行业分会	广州金科文化科技有限公司	成员单位
浙江上市公司协会	浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司	会员单位
绍兴市上市公司联合会	浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司	会员单位
绍兴市上虞区上市公司联合会	浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司	常务理事单位

数说 2023





年度荣誉

2023 年，汤姆猫在企业实力、品牌影响、行业发展、社会责任等方面广受相关机构和媒体的认可与好评，获得多个荣誉奖项，成为公司不断前进和发展的不竭动力。

企业实力

2023 中国互联网综合实力

前百家企业

《中国互联网企业综合实力指数 (2023)》发布会暨百家企业论坛
中国互联网协会

2023 同花顺

年度最具人气上市公司 TOP300

2023 同花顺上市公司年度榜单

同花顺

“领航企业”

2023 年度浙江本土民营跨国公司

浙江省商务厅

公司董事长朱志刚先生荣获

优秀企业家

2023 中国游戏行业年会暨 2023 年度中国游戏行业“金手指”奖颁奖盛典
中国文化旅游行业协会

优秀企业

2023 中国游戏行业年会暨 2023 年度中国游戏行业“金手指”奖颁奖盛典

中国文化旅游行业协会

2023 年度最具影响力企业奖

2023 游戏青山奖
颁奖典礼

浙江省游戏行业协会

子公司 Outfit7 获

荣耀游戏中心创新合作伙伴

第二届荣耀开发者大会

(HGDC 2023)

荣耀

子公司广州金科荣获

“广东游戏企业 20 强”称号

2023 广东游戏产业年会暨“金钻榜”

发布仪式

广东省游戏产业协会

子公司广州金科荣获

“优秀网络游戏企业奖”

2023 广东游戏产业年会暨“金钻榜”

发布仪式

广东省游戏产业协会

子公司广州金科入选 2023 年广州市

“专精特新”扶优计划培育企业

2023 年广州市“专精特新”

扶优计划培育企业

广州市工业和信息化局

子公司广州金科获 2023 年广州市游
戏行业网络生态治理优秀企业

2023 年广州市游戏行业网络生态治理

优秀企业

广州市游戏行业协会

公司董事长朱志刚先生荣获
“2023 年度优秀企业家”

经济工作会议

浙江省上虞金融办

品牌影响

《汤姆猫跑酷》《汤姆猫总动员》获评

“优秀手机游戏”

2023 中国游戏行业年会暨

2023 年度中国游戏行业

“金手指”奖颁奖盛典

中国文化旅游行业协会

《我的安吉拉 2》

获评最佳出海休闲游戏

2023 第十一届“金茶奖”

游戏茶馆

《我的安吉拉 2》获评

2023 青山奖优秀出海游戏

2023 游戏青山奖颁奖典礼

浙江省游戏行业协会

《汤姆猫跑酷》获评

2023 青山奖优秀创意游戏

2023 游戏青山奖颁奖典礼

浙江省游戏行业协会

行业发展

2023 年度产业促进奖

第十届游戏行业金口碑奖

游戏日报、游理游据研究院

《我的安吉拉 2》荣获

“行业选择奖”“最值得采纳奖”

绿色游戏创意计划

国际“玩游戏，救地球”联盟

正心明道慎始终



坚持党建引领

汤姆猫坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕公司经营、管理、研发等工作,构建强党建促发展的工作格局,切实以高质量党建为“引擎”驱动企业高质量发展。

完善组织建设

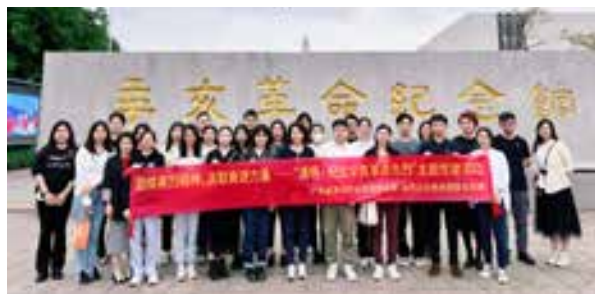
公司重视党的组织建设,扎实做好党员发展,不断夯实党建工作基础。2023 年,公司党支部严格按照流程发展党员,积极培养新生力量,全年共发展 3 名入党积极分子,共有 77 名党员,党员队伍不断壮大。同时,组织公司党员参加“两新”党组织书记及党务工作者培训班,提升党员队伍业务能力。

党的思想建设

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,组织开展一系列理论学习活动,不断深化公司党员队伍思想教育。2023 年,公司号召并组织党员职工参与学习中央党校(国家行政学院)“新时代如何保持共产党人的精气神”微党课,鼓励党员职工参与党建主题演讲、组织参观党史教育基地等党建主题活动,加深党员的理论水平和党建能力,在全公司营造积极向上的学习氛围。



参与党的二十大精神学习宣讲大赛



组织参观党史教育基地

推进党建共建

为进一步提升党建工作水平,公司持续深化党建共建工作,积极创新基层党建工作载体,激发党组织的战斗力和价值创造力。2023 年,公司党支部联合其他“两新”组织党支部共同开展主题党建活动,推动双方党建和业务的深度融合与共赢发展。



联合开展主题党建活动



与互联网企业开展党建共建活动

健全 ESG 管理

汤姆猫高度重视 ESG 管理,持续将 ESG 核心理念和标准全面融入企业经营管理,结合企业业务实践,逐步构建科学、专业的 ESG 管理体系。同时,公司坚持以创新和优质服务社会,为股东、客户、员工、社区和环境、合作伙伴创造价值,致力于寻求商业价值和社会价值双重提升。

ESG 组织建设

为推动公司 ESG 工作的有效开展和落实,公司逐步建立健全了 ESG 管理沟通协调机制。董事会统筹公司 ESG 工作,负责审议和决策公司 ESG 工作的战略、目标;董事会战略委员会作为 ESG 工作管理机构,负责研究、制定 ESG 目标、战略、举措等重要工作;ESG 工作小组由多个与环境、社会及公司治理相关的职能部门联合组成,落实公司 ESG 战略,共同负责相关政策的研究、制定相应工作目标与计划,具体推动公司年度 ESG 工作实施;下属企业根据不同细分业务特点,与内外部利益相关方保持沟通,在公司整体 ESG 战略下推进各子公司年度 ESG 工作。

ESG 议题管理

为提升报告针对性和回应性,确保 ESG 识别判定工作科学、高效开展,覆盖公司内外部利益相关方的关注重点和基本诉求,公司持续推进 ESG 关键议题管理。在报告编制过程中,通过研究国内外游戏行业发展背景、分析公司全年工作重点、对标同行业优秀报告、开展调研访谈等方式,筛选出内外部利益相关方高度关注、并与汤姆猫密切相关的 ESG 议题,将其作为报告信息披露的重点内容。

ESG 能力提升

汤姆猫重视提升公司全员 ESG 工作意识与能力,注重在日常工作中将 ESG 工作理念和要求融入各类培训活动之中,促进 ESG 管理和业务工作深度融合,将 ESG 理念和目标更好地渗透到日常各项业务工作中。同时,多次积极参与监管部门、第三方机构组织开展的 ESG 培训,不断提升 ESG 意识和能力。



责任案例 汤姆猫参加“ESG 助力高质量发展,共创可持续未来”专题研讨会

2023 年 7 月 11 日,在绍兴市上虞区人民政府的指导下,浙江省并购联合会联合绍兴市上虞区金融办、MSC 咨询共同举办“ESG 助力高质量发展,共创可持续未来”专题研讨会在杭州召开。来自政府机构、行业协会、上市企业及拟上市企业等近 30 人参加活动。

本次研讨会中,汤姆猫总经理助理欧阳梅竹做了《企业的 ESG 数字化实践——探索数字内容的社会价值创新》主题分享,介绍了公司在中华文化的传播与传承、环境保护等方面的履责实践,展示了公司在 ESG 方面的履责亮点和价值追求。



公司总经理助理欧阳梅竹分享主题



“ESG 助力高质量发展,共创可持续未来”专题研讨会

ESG 创新沟通

公司重视与内外利益相关方的沟通，不断丰富与利益相关方的沟通方式。2023 年，公司通过股东大会会议、公司官网、官方微信公众号、满意度调查、公益活动、媒体沟通、投资者交流热线、行业建设等机制和方式，搭建了多元的内外部沟通平台，传播企业理念和 ESG 工作动态，增进利益相关方对公司的理解和支持。



公司应邀参访硅谷知名企业 开展行业交流与探讨



公司 CEO 参加春季上市公司见面会暨春季投资策略会

ESG 多元回应

政府部门、股东与投资者、客户、员工、供应商、社区、环境是公司重要的利益相关方。公司高度重视利益相关方的期望与诉求，通过多种渠道保持与利益相关方的定期沟通，并对利益相关方关注的议题做出回应。

利益相关者	期望与诉求	沟通渠道与方式
 股东与投资者	防范经营风险 资产保值增值 积极开拓市场 稳健投资回报	企业年报和公告 路演、反路演活动 专项会议 官网、官微、官博等官方渠道 投资者热线 深圳证券交易所互动易平台
 政府和监管机构	合规经营 依法纳税 促进经济发展	监管考核 主动纳税 专项会议
 员工	保障员工权益 员工培训与发展 职业健康安全 工作与生活平衡	职工代表大会 员工培养 员工举报与投诉 满意度调查
 客户 / 消费者	提高产品质量 客户优质服务 数据安全 畅通沟通渠道 未成年人保护	官网、官微沟通 满意度调查 座谈会 举报与投诉
 供应商	公平公正采购 诚实守信	供应商大会 供应商培训 举报与投诉
 社区及公众	社区公益事业 提供就业机会	积极参与慈善捐赠 投身社会公益活动 提供就业岗位
 环境	环境管理 节约能源资源 减排降污	提高资源使用效率 开展节能减排 绿色办公



责任案例 汤姆猫加入互联网行业社会责任建设工作委员会

2023 年 11 月 29 日，由中国互联网协会主办的 2023（第十届）中国互联网企业社会责任论坛于北京顺利召开，论坛以“持续发展 责任先行”为主题，邀请了相关政府单位领导及企业代表出席，共同探索互联网行业社会责任建设的新途径、新方法。基于公司近年来在社会责任领域与企业的可持续发展方向上的突出表现与创新实践，公司成功加入中国互联网协会互联网行业社会责任建设工作委员会第二批成员单位。



诚信为本 践合规



强化守法合规

守法合规是企业安身立命之本。汤姆猫积极主动建设守法合规管理体系，坚持依法治企和重视风险防控，致力于在依法合规经营中提升自身竞争力，筑牢守法合规经营底线，为支持公司高质量发展提供有力保障。

落实合规建设

公司高度重视合规经营与规范发展，以完善的制度为引领，以全员参与合规为抓手，建立起涵盖公司治理、内容创作、程序合规、业务推进等内外多方面的合规责任机制。报告期内，公司健全了《独立董事工作制度》《关联交易决策制度》《防范控股股东及关联方占用公司资金制度》《对外投资管理制度》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等各项管理制度，促进公司经营合法合规的同时，进一步提升组织运营效率。同时，公司关注游戏产品合规问题，在依法依规开发、运营产品的基础上，通过制度规范、内部核查、政策学习和落实等措施切实加强数字内容合规管理，从源头上保障公司产品合法合规。

坚持依法治企

公司按照新形势下依法治企的要求，从多个方面积极推进企业法治建设，不断提升全体员工的法治意识，确保公司依法合规开展各项相关工作。因公司产品为全球化运营，需符合欧盟《通用数据保护条例》（GDPR）、美国《儿童在线隐私保护法》（COPPA）、《加利福尼亚州消费者隐私保护法》（CCPA）、巴西《通用数据保护法》（LGPD）等全球多个国家和地区的政策要求，公司产品在全球范围内执行了更为严苛的用户隐私与未成年人保护政策。目前公司根据全球多个国家和地区的隐私政策及未成年人保护政策，持续完善了公司的《用户协议》《隐私政策》等用户权益规范制度。根据公司的《隐私政策》，公司不会主动收集 13 岁以下儿童的信息，若公司收集了年龄不满 13 岁儿童的个人信息，公司将采取一切合理的措施尽快删除信息。此外，公司全系列产品均经过国际知名未成年人隐私保护组织 Privo 的安全认证，部分核心产品获得了欧洲隐私保护认证 ePrivacyApp certification seal 证书，为终端用户信息建立了高水平的安全性。

知识点

GDPR 于 2018 年 5 月 25 日生效，被称为“史上最严的数据保护立法”。与美国的网络隐私认证计划不同，欧洲广泛采用的第三方机构隐私保护认证，受到市场的高度认可。ePrivacy 公司是全球数据安全与隐私保护最具权威性的认证机构之一，提供透明的认证流程和可靠的认证标准，在欧洲乃至全球都有广泛的影响力。ePrivacy 公司分别执行 ePrivacyseal 和 ePrivacyApp 两种认证。其中 ePrivacyApp 主要从技术维度对应用进行评估，ePrivacyseal 则从法律和技术两个维度进行评估。

2023 年，公司邀请外部专业律师开展“民商事诉讼实务”培训，子公司广州金科参与广州市文化广电旅游局组织举办的版权执法普法宣传系列活动，助力增强员工法律意识。



广州金科参加版权执法普法宣传系列活动



广州市游戏行业版权保护倡议书

强化风险防控

为确保公司持续稳健运营，公司逐步建立健全风险防控管理体系。公司法务风控部统筹开展风险管理工作，针对公司生产运营中存在的各项风险问题进行分析，并通过对重大风险的辨识、评估、应对、落实和评价，实现对公司相关重大风险问题的闭环管理。2023 年，子公司广州金科积极参与行业协会举办的与网络游戏企业运营及综合治理相关的主题宣讲会，助力公司提升合规运营能力。



广州金科参加网络游戏企业运营合规与风险防范宣讲会



广州金科参加网络文化产业高质量发展与政府执法监管调研研讨会

恪守商业道德

公司关注商业道德对利益相关方的影响，严格按照商业道德的高标准和严要求落实举报投诉管理、廉洁管理等各项管理工作，致力于打造诚实、正直的企业形象。

推动廉洁管理

公司持续推进廉洁文化建设工作，禁止商业贿赂、行贿及其他不正当商业行为，致力于营造公平公正的企业氛围和市场环境。公司设立电子邮箱等举报渠道，并且鼓励员工及与公司直接或间接存在经济关系的利益相关方对公司及其人员发生商业贿赂、泄漏隐私、徇私舞弊等任何涉嫌违反法律法规、商业道德或公司制度的行为进行反映、举报，在收到举报信息后，公司会严格按照相关程序展开正式调查。

举报投诉管理

公司重视举报投诉管理，不断健全举报投诉管理制度体系建设。2023 年，公司按照内部管理规定，鼓励和奖励举报人投诉举报各类损害公司利益的事项和提供线索，并对投诉、举报人身份及信息设定有效的保护机制，避免相关信息泄露，保护举报人免受打击报复。

稳健发展谋致远

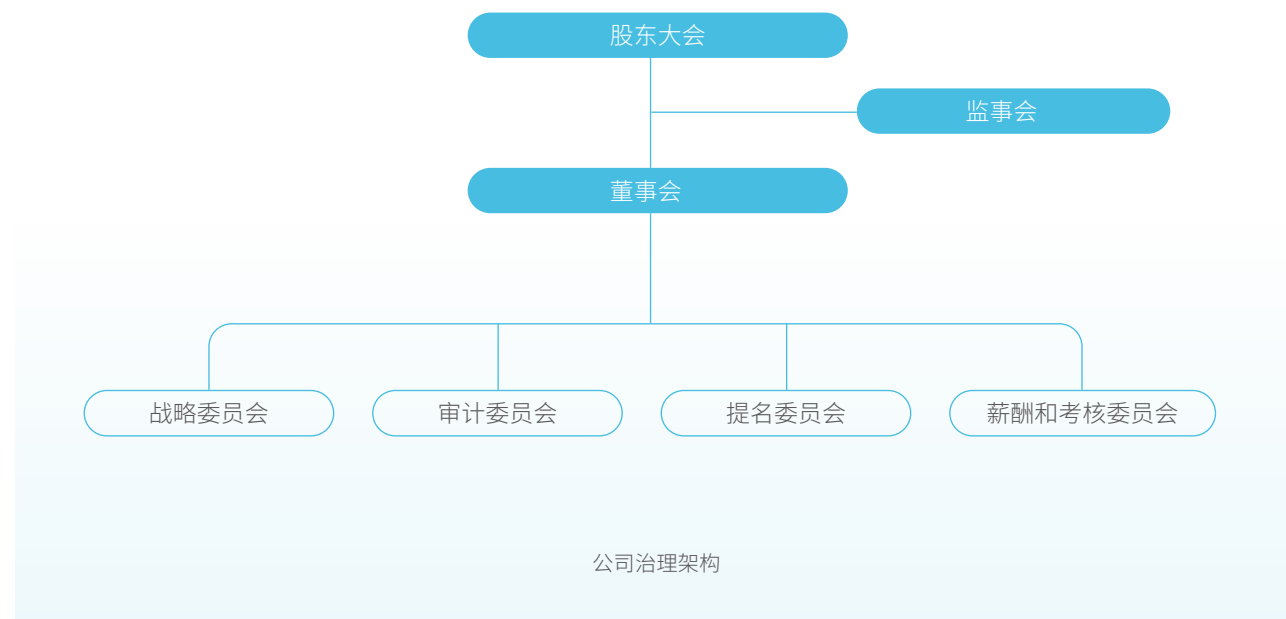


健全治理体系

汤姆猫严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，不断完善公司治理结构，强化信息披露，加强投资者沟通交流，致力于持续提升企业治理水平。

公司管治架构

公司建立了股东大会、董事会、监事会的公司治理架构，形成了科学规范、权责明晰、互相制衡、运作高效的治理体系，不断提高公司治理的透明性和有效性。董事会下设战略、审计、提名、薪酬和考核四个专业委员会，确保公司决策严谨、高效。2023 年，公司组织召开股东大会 5 次、董事会 7 次、专门委员会 8 次、监事会 5 次。



董监高多元化

为提升企业管治水平，公司持续遵循董监高专业化、背景多元化的宗旨，旨在通过专业、多维的思维视角导向更科学的企业决策和更良性的企业发展。董监高成员在性别、年龄、教育、专业能力、工作经历和行业经验方面拥有多样化的背景，实现技能和经验的均衡组合，从而为董事会有效履行职责而提供综合性视角，输入丰富的观点和见解，有效支持公司做好相关重大决策。

公司践行董监高多元化政策。2023 年，公司董监高由 11 名成员构成，在人力资源、会计、法律、金融等领域具有丰富的经验。公司于本年新委任 1 名女性董事会秘书，女性董监高人数占比提升至 63.64%，进一步丰富了性别多元化。



规范信息披露

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《创业板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规开展信息披露，公司内部制定了《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《投资者关系管理制度》等完备的信息披露体系，定期或不定期对董事、监事、高级管理人员及子公司高管等相关人员开展合规培训，确保公司的生产经营等重大事项均能及时、准确、完整、公平地向市场披露。2023 年，公司共披露 98 份公告以及 35 份信息披露文件，就公司的“三会”召开情况、关联交易、对外担保、对外合作、对外融资、财务表现等重大事项进行了披露，并在定期报告中详尽披露了公司整体战略推进情况以及各项业务的进展，帮助投资者充分了解公司的运营情况。

公司董事、监事、高级管理人员及内部相关从业人员积极参加监管部门、上市公司协会等单位组织的“独立董事制度培训”“董事会秘书后续培训”“民营上市公司治理专题培训”“上市公司关联交易的识别与规范”“独立董事制度改革及规则修订解读”专业培训，进一步提高个人履职能力，以促进上市公司的规范运作。

同时，公司积极落实《重大事项内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》，做好内幕信息知情人的登记备案工作，确保内幕信息安全，有利于公司投资者公平地获取公司经营动态、财务状况及重大事项进展情况，切实维护投资者的合法权益。

维护股东权益

公司尊重并保障所有股东作为公司所有者的权利，严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定，定期或不定期召集、召开股东大会，确保股东对法律、行政法规和公司章程规定的重大事项决策的参与。此外，公司为中小股东参与投票提供便利条件，保证中小股东享有平等权利。

投资者沟通

公司重视投资者沟通管理，建立了矩阵式的投资者沟通渠道，持续通过投资者热线、深交所互动易平台、网络与线下会议、公司内刊、官方网站、官方微信、官方微博、东方财富网等投资者社区平台官方账号等多种方式服务投资者，及时、主动、详实地向资本市场和投资者传递公司信息，努力维护公司良好的资本市场形象。

报告期内，共完成 95 场次投资者交流活动，并通过网络远程的方式举行了 2022 年年度网上业绩说明会，覆盖个人投资者、公募基金、社保基金、保险资金、私募基金等各类投资主体；全年在互动易平台回复 360 条投资者关切的问题；持续完善公司官网“投资者关系”栏目建设，报告期内新增“定期报告”专栏；借助同花顺、东方财富网等投资者聚集的社区平台，公司开设了官方账号发布业务进展，以便中小投资者能第一时间获取公司业务信息。



责任案例 汤姆猫开展投资者金融知识主题宣传

为增强投资者金融素养和风险意识，做好证券期货知识宣传普及工作，2023 年，公司围绕“投资者风险应对能力”“可持续金融”两大主题，开展“2023 年世界投资者周”活动，加强投资者金融知识宣传普及，引导投资者树立理性、价值、长期投资理念。



精进臻善耕主业



打造多元应用

汤姆猫凭借在内容领域的持续深耕、在 IP 价值延展方面的积极探索，长期立足精品、高质的汤姆猫家族 IP 系列产品和广泛的原创内容受众，以新产品、新玩法、新体验为着力点，拓展多元品类，构筑差异优势，持续创造和传播数字文娱领域的美好体验。

开发游戏产品

公司秉持精品化、全球化的研发宗旨，致力于为全球用户打造丰富多元的游戏产品。在产品内容上，公司将“会说话的汤姆猫家族”多个经典 IP 角色（热情勇敢汤姆猫、阳光善良安吉拉、可爱调皮金杰猫、天才学霸狗狗本、呆萌暖男汉克狗、自信独立贝卡兔）的性格爱好特征充分融入移动应用产品内容设计中，开发了《我的汤姆猫》《我的安吉拉》《汤姆猫跑酷》《我的汤姆猫 2》《汤姆猫总动员》等多款休闲益智、寓教于乐的绿色健康移动应用产品及动漫影视作品。公司产品制作精良、玩法休闲有趣、美术风格阳光，致力于通过高品质的内容引导用户树立积极向上、团结友爱、勇于探索等正确的价值观，并有助于激发用户的兴趣爱好及培养用户的反应、精细操作、专注力等综合能力。

2023 年，公司陆续推出和上线《汤姆猫跑酷》兔年新春版、3D 像素画风模拟经营游戏《种地勇者》、《我的汤姆猫 2》十周年庆典版以及《我的安吉拉 2》时尚新风版本，推进半开放世界的虚拟宠物养成游戏《我的汉克狗：海岛》、AI 手游《Talking Ben AI》等新型游戏产品的研发，为客户提供多元化的内容体验形式。

《我的汤姆猫 2》生日庆典版本旨在庆祝以“汤姆猫”为主角的优秀养成佳作《我的汤姆猫》上线十周年。为营造欢乐的聚会氛围，提升用户参与感，该版本围绕主角“汤姆猫”进行了内容玩法的全面升级，玩家可通过与汤姆猫家族小宠物们的合作，自主创意完成蛋糕装饰、彩纸制作、Party 气球充气等生日礼物的准备。



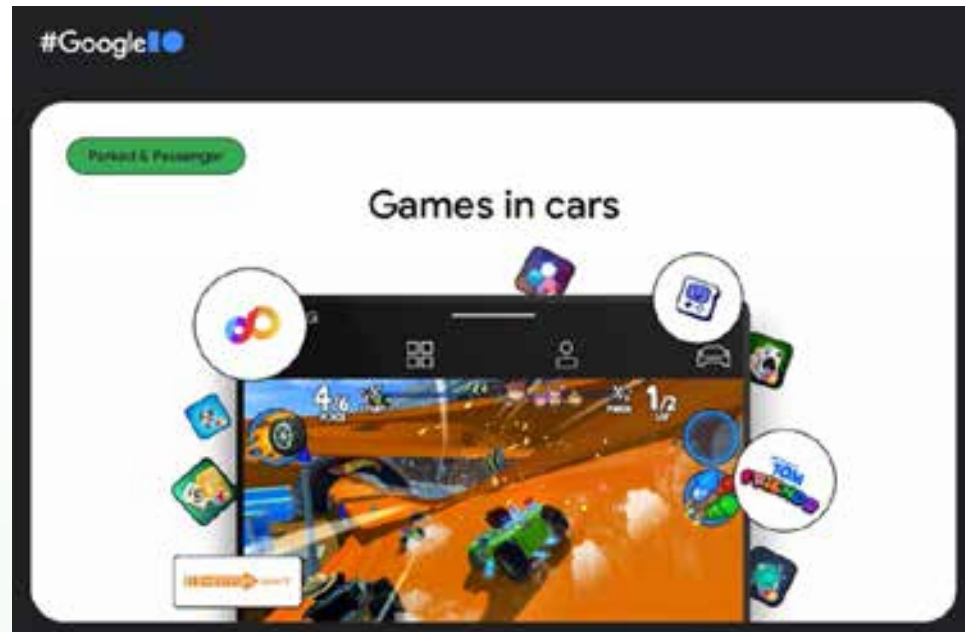
《Talking Ben AI》手游产品立足于会说话的汤姆猫家族 IP 游戏的语音交互玩法，运用 AI 通用大模型与预设数据库相结合的创新模式，极大地革新升级了核心主角狗狗本的交流互动能力。狗狗本会根据不同的问题内容在兴奋、正常、“坏脾气”等情绪状态之间切换，并随之表现出傲娇、疑惑、愉悦、好奇、思考、愤怒等系列表情，拥有更为鲜明的性格特征，进一步提升玩家与 IP 角色之间的交互趣味性以及新鲜感。



报告期内，汤姆猫及旗下“会说话的汤姆猫家族”IP 系列移动应用产品成功蝉联 iOS 及 Google Play 游戏综合下载榜全球十强，并连续 14 年入选该榜单，以绝对实力彰显了汤姆猫在全球游戏市场的卓越地位。同时，凭借 IP 系列产品益智特点、不断丰富的内容玩法以及声乐、影音的多元体验，公司《汤姆猫跑酷》成功入围中国大陆地区游戏下载排行榜前十。

拓宽游戏应用

在汤姆猫家族 IP 高品质内容及产业伙伴协同助力的多重加持下，公司创新开拓智慧屏、车载应用等多个智能终端，延展交互娱乐体验边界。2023 年，公司旗下核心 IP 创意精品《汤姆猫总动员》作为首批 8 款车载游戏之一，登陆谷歌车载系统 Android Automotive OS，为车内乘客带去更为沉浸的游戏体验，使其在较长行程时享受“出行游戏厅”的快乐；与此同时，汤姆猫海外团队受邀参加苹果 Apple Vision Pro 开发者实验室活动，积极推进适配于苹果旗下首款头戴式“空间计算”显示设备——Apple Vision Pro 的应用研发工作。



《汤姆猫总动员》受邀首批登陆谷歌车载系统



华为智慧屏上《汤姆猫跑酷》体感游戏

拓展国际经营

汤姆猫立足全球化业务，依托于成熟的海内外协同机制，为全球玩家打造出更多精品佳作的同时，也为中国优秀传统文化走向世界搭建新型数字桥梁。

融合全球智慧

在“双循环”新发展格局下，公司基于全球化发展战略，积极融入全球游戏生态圈，通过创新赋能，不断加强国际合作，在英国、塞浦路斯、斯洛文尼亚、美国等多个地区设立分支机构，汇聚全球领先研发力量和管理团队，助力增强公司的持续盈利能力和发展潜力。

布局全球市场

公司聚焦全球用户需求，为用户提供优质的游戏内容和创新的玩法体验。2023 年，公司旗下多款产品已在全球多个国家和地区上市，业务版图遍及欧美、中东、亚洲及南美等 200 多个国家和地区，深受广大用户欢迎。

公司首款 AI 手游《Talking Ben AI》在斯洛文尼亚、塞浦路斯、南非等地区开启首轮海外测试。

公司投资儿童阅读辅助软件 KOBi，该应用借助生成式人工智能技术，根据不同儿童用户的兴趣生成自定义的故事和阅读材料，该应用已在北美进行测试发行。



弘扬中华文化

2023 年 11 月，国家新闻出版署发布《关于实施网络游戏精品出版工程的通知》，重点指出了游戏这一数字内容产品的文化属性与科技属性，强调游戏产品要传播社会主义核心价值观、传承中华优秀传统文化、展现新时代发展成就和风貌、促进科技创新和新技术应用、充分发挥国际市场潜力。

公司依托线上线下全产业链生态优势，通过巧妙融入中国传统文化元素、打造富有中华特色街区的游戏场景等多种方式，探索游戏内容与中华优秀传统文化有机融合的创新体验，促进汤姆猫家族 IP 系列产品成为传播中华文化的优秀载体，向全球用户展示深厚的中国文化魅力。2023 年，公司通过中国春节、端午节、中秋节等传统节庆时节，适时推出节日限定版本，让中国传统节日文化风俗走向世界。同时，公司持续在汤姆猫亲子主题乐园中组织开展融合中国优秀文化的课程活动，以趣味纷呈的形式展现中华文化的多样性。



《汤姆猫跑酷》兔年新春版本以中国传统民俗文化和烟雨江南风景为灵感来源，通过在游戏主、侧世界中融入新春元素、氤氲水乡特色场景，推出 IP 人物国风造型和节日限定内容玩法，打造指尖畅享的沉浸式国风体验。



《我的安吉拉 2》开发的“环游世界”“武术馆”等创意玩法融合红灯笼、翠竹、东方功夫等中国元素，成功打造出具备浓厚文化特色的游戏场景与氛围，使该产品成为中华文化传播的重要力量。《我的安吉拉 2》在由游戏茶馆主办的 2023 第十一届“金茶奖”评选活动中成功蝉联年度“最佳出海休闲游戏”奖项。



惠人同行共携手



强化战略合作

汤姆猫积极开展跨界合作，广泛搭建合作平台，努力与地方政府、行业头部企业、科研院所等精诚合作，实现双方互利共赢、共同发展。

重视政企交流

公司主动对接政府资源，推动深化合作，积极开展战略共创及研讨交流，不断推进战略共享机制及平台的建设。2023 年，公司与甘肃省定西市、浙江省杭州市等地方政府加强合作交流，充分利用当地资源优势，实现互利共赢。



与定西市领导共商加快推进数据中心建设



杭州市政协相关领导在公司调研走访

强化企业合作

2023 年，汤姆猫及其子公司持续与 Google、Meta、华为、Apple 等诸多全球合作伙伴在游戏发行、互联网营销、影视动漫、家庭娱乐等多领域保持着长期稳定的合作关系，积极利用其独特的内容生态与硬件支持，为全球用户提供更多高品质游戏产品和更多元的体验形式。



谷歌

双方在游戏发行、互联网营销与动漫影视等多个领域保持长期稳定的合作。在游戏发行业务上，公司旗下会说话的汤姆猫家族系列移动应用凭借智趣的交互体验和创意玩法广受 Google Play、iOS 等渠道的欢迎，多次获得 Google Play 的首页推荐。2023 年，公司旗下核心 IP 创意精品《汤姆猫总动员》作为首批游戏，登陆谷歌车载系统 Android Automotive OS。同时，公司“会说话的汤姆猫家族”IP 系列动漫作品在谷歌旗下 YouTube 上拥有超过 1 亿人次的订阅用户数。



Apple 苹果

双方在游戏发行、品牌合作及互联网营销等多个领域保持着长期稳定的合作关系。在游戏发行业务上，公司旗下汤姆猫家族系列产品是最早上线苹果 iOS 系统 APP Store 应用市场的移动应用之一，并多次获得 APP Store 应用市场推荐。



西湖心辰

2023 年，公司战略性投资了国内 AI 大模型研发商西湖心辰，并成立合资公司，共同打造以情感陪伴为核心特征的、更懂人性的垂类模型与汤姆猫 AI 应用。



荣耀

公司全资子公司 Outfit7 荣膺荣耀游戏中心“创新合作伙伴”称号。



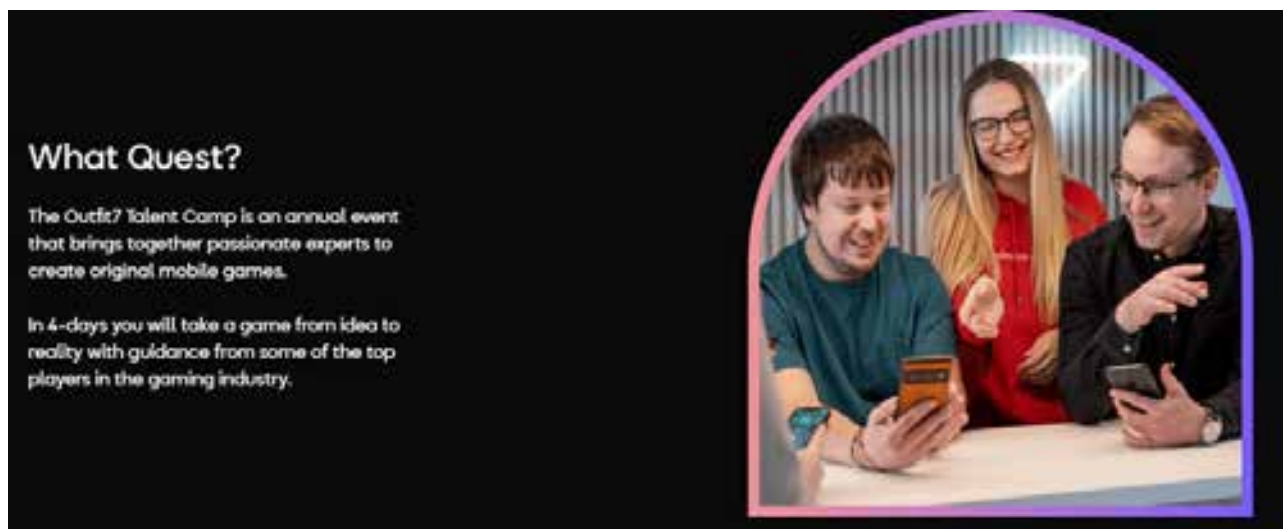
Outfit7 管理层与西湖心辰探讨合作交流



Outfit7 荣膺荣耀游戏中心“创新合作伙伴”

推进校企合作

公司注重与高校等社会组织的联动与合作，为游戏行业持续培养并输出人才。公司海外子公司连续多年开展年度人才营活动，为来自世界各地的新兴游戏制作者提供专业指导以及创建游戏的机会。2023 年，25 名新手程序员、艺术家和工程师参加了子公司 Outfit7 举办的人才营活动，与公司内部技术专家共同打造了 5 款游戏产品。



消费授权合作

公司积极推进会说话的汤姆猫家族 IP 衍生品的授权合作，赋能制造企业与实体品牌实现品牌形象和经济效益的“双提升”。截至目前，会说话的汤姆猫家族 IP 已在教育、文化、交通、影视、餐饮、零售等多个消费领域开展了广泛的 IP 授权合作。



在零售消费领域开展 IP 授权合作

铸就责任链条

汤姆猫在规范自身运营与实践的同时，持续关注供应商、合作商在质量、安全、履约等 ESG 维度上的表现，强化公司对上下游责任链条的合规管理，致力于建设健康、可持续的上下游责任链环境。

供应商管理

公司始终秉持“正心诚信，惠人达己”的价值观，致力于以合作共赢的心态与供应商谋求共同发展。公司针对现有及潜在供应商制定了科学的内部管理与流程。公司内部对采购、招标、外包等流程设有科学的审批与竞价机制，同时在合同会审、风险管控、尽职调查等环节加强供应商管理；建立供应商电子名录，对现有供应商加强维护与管理、对潜在供应商充分调查与对比、对历史供应商妥善归档，针对供应商在产品质量、交付周期、业内影响、履约能力、涉诉情况、合作态度等多维度实施科学评估，进行全方位、立体化、数字化管理供应商。

合作商责任

公司高度重视合作商的利益，充分尊重并维护合作商的各项合法权益，在合作中始终寻求双赢方案。对于著作权、商标权、专利权等知识产权，公司充分保护其合法权益，并愿在力所能及范围内，为合作商的合法维权行为提供配合或协助；对于产品利益、技术开发利益、品牌利益等其他合法利益，公司同等尊重并积极维护，从事前评估、事中沟通、事后反馈的全过程中最大程度保证合作商合法权益。

促进行业发展

公司坚持以优质的游戏内容、创意创新的玩法体验、前沿技术的开拓应用等多样化举措增强企业综合实力，以实际行动做好产业发展的“领头羊”。报告期内，汤姆猫凭借对行业发展的创新贡献，在由游戏日报、游理游据研究院主办的第十届游戏行业金口奖评选活动中荣获“2023 年度产业促进奖”。

小贴士：什么是“金口奖”？

作为国内极具公正性和影响力的评选活动之一，金口奖立足游戏上下游全产业链，通过对游戏行业全方位的展示，深层次挖掘产业综合价值，进一步发扬行业正能量。其中，“年度产业促进奖”作为新兴奖项，旨在选拔 2023 年度在推动行业痛点解决、促进产学研发展、提升行业服务质量等方面做出切实贡献的领军企业。

参与标准建设

公司积极促进行业标准建设，为行业发展助力建言献策，与业内伙伴共同携手推动行业健康成长。2023 年，公司参与的由广东省游戏产业协会牵头，三七互娱、腾讯、网易等互联网企业及多家社会组织共同筹备起草的《互联网企业未成年人网络保护管理体系》团体标准正式施行，进一步帮助互联网企业构建未成年人网络保护管理体系，为推动未成年人网络保护工作持续发力。



加强行业交流

公司坚持以出色的企业文化和行业影响力推动行业交流，并通过游戏内容创新、玩法体验升级、IP 应用场景拓展、数字技术融合应用等新兴举措为游戏产业链完善和行业高质量发展贡献企业力量。



参加 Gamesforum Hamburg 并做主题演讲



参与广州市新联会网络游戏行业分会揭牌仪式



参加德国科隆国际游戏展览会



参加 Data Science Conference 并做专题演讲

聚力公益慈善

作为全球领先的休闲娱乐内容创作者，公司在“惠人达己”的价值观引领下，始终坚持以社会效益优先、兼顾经济效益与社会效益的原则落实企业社会责任。2023 年，凭借行业影响力和领导力，公司通过公益组织、行业协会、自身渠道等多种途径，相继开展了社区乐园建设、亚马逊雨林濒危物种保护资金捐赠、读书日送书下乡、困境家庭物资捐赠等多样化活动，并充分发挥数字文化企业优势，以优质线上内容结合前沿数字科技，积极开拓寓教于乐的公益落地新方式，彰显企业履责实践与担当。

关注儿童成长

公司始终关注少年儿童的健康成长，积极联合行业组织、优秀同行企业，以爱心助学、消防安全教育、物资捐赠等实际行动践行未成年人社会保护、助力青少年健康成长，彰显企业责任与担当。

2023 年，公司协同广东省游戏产业协会、广东省岭南慈善教育基金会开展“城乡图书漂流计划”，并通过捐赠课外书籍、开设图书推荐课等多样化活动，营造良好的未成年人文化学习氛围，助力青少年文化自信、美学观念、艺术素养等多方面素质的提升。同时，公司积极参与了广东省岭南慈善教育基金会“创新劳动教育校园行”公益项目的传播，持续关注教育创新议题，以寓教于乐的方式培养青少年关注社区生态系统、尊重自然的意识。此外，海外子公司 Outfit7 投资初创教育公司 Hopalai，通过移动应用 KOBI 等工具帮助有阅读困难的儿童爱上阅读。



子公司 Outfit7 投资的 Hopalai 开发的阅读软件



公司获“创新劳动教育校园行”公益项目感谢状



开展世界读书日送书下乡活动



网络安全普及

公司以“网络安全进校园”为主题，持续组织开展新颖有趣的网络安全普及教育活动，将汤姆猫家族 IP 形象的正向引导力与互动游戏相融合，以益智有趣的体验形式普及网络安全知识，让“网络安全”的理念在青少年学生心中扎根，持续助力青少年健康成长和绿色网络生态建设。



组织开展“网络安全进校园”教育普及活动



开展公益捐赠

公司大力弘扬中华民族传统美德，积极组织开展公益捐赠活动，让公益行动惠及更多需要帮助的人。公司积极携手慈善基金会发起员工义卖会、爱心捐赠等活动，持续向社会传递爱与希望；报告期内携手全国 46 家游戏企业共同参与“游益生辉”活动，通过捐赠体育用品把助学帮扶工作持续做实做细。同时，海外子公司 Outfit7 携手公益组织 Re:wild，捐赠资金用于亚马逊雨林濒危物种保护。此外，公司党员开展为群众办实事的行动，为困境群众捐赠微心愿物资。



参加“2023 游益生辉——公益捐赠活动”



组织入户探访并捐赠微心愿物资



责任案例 感恩同行 有猫相伴——汤姆猫乐园组织爱心义卖

2023 年 10 月 14-21 日，汤姆猫乐园和响水红十字会共同举行“爱心义卖市集活动”，号召年满 6 岁的乐园小朋友和家长参与义卖活动，自愿捐献家中清洁卫生、健康文明和无破损的闲置物品，并将义卖所得捐赠红十字会，向小朋友传播爱的力量。



支持地方发展

汤姆猫持续支持国家区域重大战略工作方案和行动计划，通过与相关地方加强合作，使公司战略布局与地方发展相生相融，在资源获取、项目开发和有效投资等方面实现互促互进。2023 年，公司继续深度参与在定西的 IDC（互联网数据中心）算力基础设施建设，发挥自身资源优势，助力完善人工智能、大数据等技术的场景应用落地，为地区的可持续发展和数字中国的建设做出积极贡献。



达己修身合知行



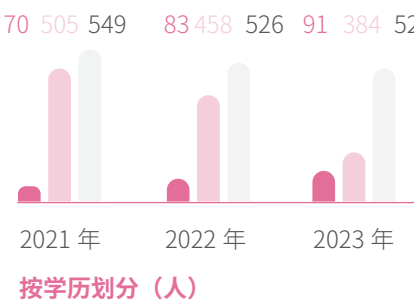
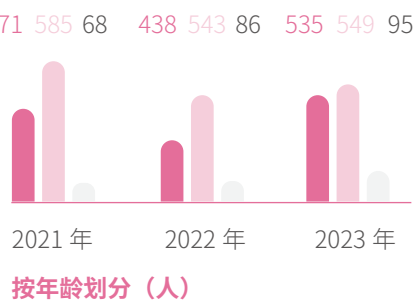
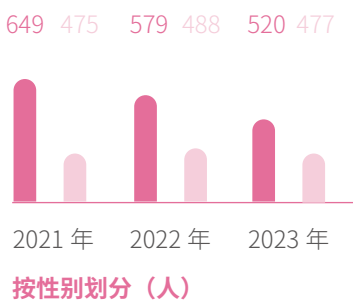
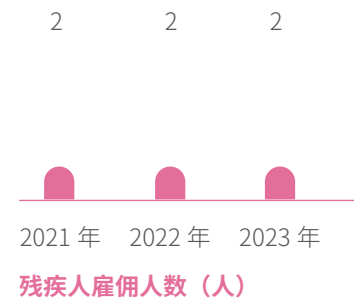
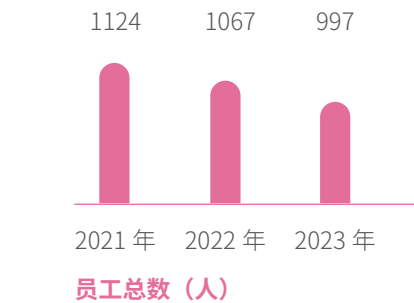
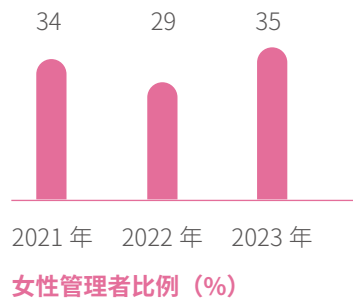
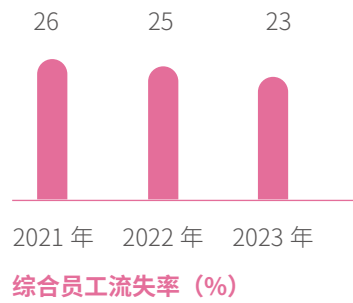
陪伴员工成长

人才是企业立足之本，是公司的宝贵财富。汤姆猫保障员工各项权益，不断完善员工薪酬福利体系，持续拓宽人才发展通道，致力于与每一位员工共同创造平等、和谐、持续发展的工作环境。

维护员工权益

坚持合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》等法律规定，杜绝雇佣童工与其他强制性劳动，反骚扰虐待。持续关注残疾人就业问题，积极创造就业岗位，促进残疾人士就业，致力于建设多元和包容的人才队伍。坚持平等雇佣，公平对待不同国籍、种族、宗教信仰、性别、年龄的员工，为员工创造多元包容、公平合理的职场环境。坚持同工同酬，依法签订劳动合同。



深化民主管理

公司重视员工诉求和意见，持续健全沟通交流的渠道和机制。2023 年，公司通过官方网站、OA 系统、微信公众号、微信群、电子邮件等等一系列正式和非正式的沟通方式，积极鼓励公司员工参与企业管理，保障员工的知情权与参与权。

保障薪酬福利

公司制定科学合理且具有激励性的薪资管理制度和福利保障制度，按照《薪酬管理制度》《员工福利制度》等按时为员工足额支付劳动报酬和缴纳社会保险，并提供法定之外的福利和保障，增进员工的信任感和归属感。报告期内，社会保险覆盖率 100%，人均带薪休假天数 10 天。

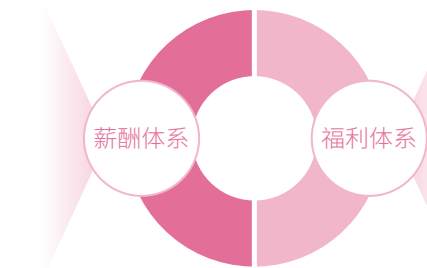


固定薪酬

基本工资、岗位工资、各类津贴

激励薪酬

绩效工资、奖金、年度绩效奖金



基本福利

六险一金、法定休假权利、高温福利

特色福利

团建、交通补贴、通讯补贴、差旅福利、餐食补贴、节日礼品、慰问福利、生日礼金、年度体检

助力发展成长

员工能力培育

公司重视员工发展，积极致力于培养各类善经营、懂管理、有专业知识、不断追求卓越的人才。2023 年，公司通过线上数智化学习平台和线下培训会议等方式，组织开展学习分享会、新店筹建培训、新员工入职培训、内部知识分享、SDI 培训（一种基于组织高效沟通及有效合作的培训）等形式多样的培训活动，全方位提升员工队伍专业技能，致力于打造高素质的人才团队。



组织连云港店新店筹建培训



海外子公司 Outfit7 开展内部专题知识分享

员工职业发展

公司重视职业晋升与发展，不断建立健全内部晋升通道，通过完善竞争及激励机制让员工的能力得到更清晰、更全面的体现与发展；同时，公司员工可以根据自身规划，合理表达调岗诉求，在更适合的岗位上发挥更大的个人价值，致力于为员工全方位打造人才发展的空间与平台。

重视员工激励

公司不断建立健全员工激励体系，通过落实员工持股计划、提升绩效激励等多种方式激励优秀员工，用以吸引和保留公司优秀人才，使优秀人才更紧密地与公司发展保持一致。2023 年，公司持续开展双月评优活动及年度优秀评选，挖掘符合公司核心理念的个人及典型优秀案例，通过榜样力量鼓励全体员工积极践行企业文化。



公司举办 2023 年度总结表彰大会



注重员工关爱

平衡工作生活

公司倡导简单的人际关系，倡导员工追求健康的人生、健康的体魄、开放的心态和乐观向上的精神。2023 年，为丰富员工业余生活，平衡员工的工作与生活，舒缓员工工作压力，公司组织开展了篮球赛、乒乓球赛、足球赛、慈善跑、卡丁车比赛、陶艺课、元宵喜乐会、员工生日会等相关活动。



组织举办员工生日会



组织元宵节猜灯谜活动



海外子公司 Outfit7 组织 Wings for Life 慈善跑



海外子公司 Outfit7 组织员工足球比赛

特殊群体关爱

公司注重员工关爱，坚持全员参与为原则，以汇聚爱心、传播友爱、助人为乐宗旨，围绕员工急、难、愁、盼问题，发起成立“金科慈善基金”，实施了一系列员工救助帮扶举措，积极帮助困难员工排忧解难，真正地把公司和员工的爱心献给最需要我们帮助的人。



责任案例 Outfit7 年度夏令营助力缓解在职父母工作压力

2023 年，汤姆猫海外子公司 Outfit7 举办年度夏令营活动，该活动是一项旨在帮助解决全职工作父母在孩子暑假期间所面临的挑战的计划。通过提供一系列的活动和课程，夏令营活动不仅为孩子们提供了一个有趣和富有教育意义的暑假体验，而且还为家长们提供了一个放心的托儿解决方案。



保障健康安全

公司重视员工的身心健康和安全管理，建立了完善的员工健康与安全预防体系。每年定期组织员工参与年度职业健康体检，建立员工健康档案。报告期内，全员健康体检率 100%。同时，深化安全文化建设，组织开展系列安全培训和演习等相关活动，努力营造健康安全的工作氛围。



责任案例 海外子公司 Outfit7 建设安全办公文化

汤姆猫海外子公司 Outfit7 关心员工在办公室的安全，致力于为员工提供一个适宜的健康环境。2023 年，Outfit7 积极组织开展多样化的安全培训和演习，涵盖急救和消防安全主题培训，为员工提供有关健康风险、消防安全、预防措施、个人护理、营养和与员工工作相关的基本急救技巧的重要信息，助力公司不断更新和改进安全措施，确保始终符合最新的安全标准和法规要求。

守护绿色生态

汤姆猫积极倡导绿色理念，在倡导绿色办公、节能减排、创新环保公益等方面持续发力，依托创新的绿色解决方案和实践推动企业实现绿色转型，致力于创造绿色低碳未来。

倡导绿色办公

公司践行绿色低碳理念，大力倡导勤俭节约、绿色低碳的企业风尚，努力营造节能降耗的企业氛围，引导公司员工将环保理念融入日常工作，号召员工节能节水节电节纸和低碳出行，将绿色发展理念根植于员工心中。

远程办公

积极利用视频会议形式，减少线下会议，降低会议成本。

节约用电

提倡节约用电，要求人走灯灭，杜绝“长明灯”“白昼灯”现象；要求电脑等电器设备不使用时及时关机，下班前切断电源。

节约用纸

充分使用网络办公，提倡非必要不打印，文件材料双面打印，边角材料循环使用，尽量减少纸质文件的印发。

践行节能减排

公司重视节能减排，在生产经营过程中持续深化能源管理，注重提高能源资源利用效率和水资源循环使用，有效降低企业生产运营成本，打造节约型企业。

物料循环使用

公司秉承 3R 理念，将循环经济理念融入运营管理的全流程，覆盖物料采购、运营维护、回收利用等多个环节，确保高效利用资源，减少企业运营管理对环境的影响。2023 年，公司通过回收利用大型主题活动装饰物品、活动物资优先使用替代品等方式，促进企业运营资源得到充分有效利用，有利于提高能源资源利用效率，减少环境污染和影响，促进循环经济发展。

优化用能管理

公司追求能源使用的低碳化，积极推动所属主题乐园持续优化能源使用效率和结构。2023 年，公司在主题乐园安装墙面温度计进行监测，根据场内客流及温度情况及时调整空调的用量和数量，减少能源浪费。

创新环保公益

公司在汤姆猫家族系列游戏机制中创新融合线上线下环保公益活动，通过在核心游戏产品《汤姆猫跑酷》《我的安吉拉 2》中创意设置环保主题内容玩法，普及生态保护、濒危动物等相关知识，持续推动“游戏+环保+教育”的同频共振，立体化发挥游戏正向价值。报告期内，《我的安吉拉 2》在国际“玩游戏，救地球”联盟主办的“绿色游戏创意计划”活动中荣获年度“行业选择奖”（Industry's Choice Award）、“最值得采纳奖”（Most Adoptable Award）双料大奖。

《我的安吉拉 2》借助内置种植鲜花、培育小蜜蜂等环保小游戏向玩家介绍自然生态循环的重要性，让玩家在互动过程中在线参与环境生态的“改善”。环保主题与游戏机制的创意性融合使该作品得以充分发挥“会说话的汤姆猫家族”IP 在全球范围内的深远影响力，以寓教于乐的方式向大众传播全球生态保护重要性及必要性。



在游戏机制中融合线上环保公益活动

小贴士：什么是“绿色游戏创意计划”？

“绿色游戏创意计划”（Green Game Jam）是全球游戏行业的年度活动，由联合国环境规划署下设的“玩游戏，救地球”联盟（Playing for the Planet Alliance）筹办，活动旨在通过设立年度环保议题，倡导并支持全球游戏行业携手应对全球环境问题，藉由游戏产品促进环保知识普及。活动的举办推动了游戏行业与环境议题的融合发展，并重新赋予了游戏在娱乐之外的价值意义。

卓越服务齐守正



保障客户权益

以客户为中心，是一个企业能够长期生存和发展的重中之重。汤姆猫坚持从用户需求出发，通过建立健全客户服务政策体系、重视客户投诉管理，开展客户满意度调查，强化客户隐私和信息保护，严格落实责任营销宣传要求，为用户提供更好服务体验。

客户信息保护

公司严格遵守适用于国际及中国的法律法规、行政管理制，在访问、收集、保护用户个人信息等方面制定了严格的规则，切实保障全球用户的合法权益。2023 年，公司根据欧盟《通用数据保护条例》(GDPR)、《加利福尼亚州消费者隐私保护法》(CCPA)、巴西《通用数据保护法》(LGPD) 等全球多个国家和地区的政策要求，制定并持续完善了产品的《用户协议》《隐私政策》等用户保护规范。

提升客户体验

公司紧跟新世代消费主流趋势，构建独特的消费体验形式，致力于打造中国亲子家庭客群所需的高质量文娱消费体验，积极深化亲子游乐业态在国内大中城市的规模化布局 and 中西部地区的战略化延伸。

2023 年，公司持续推进线下 IP 主题乐园建设，通过融合 IP 文化的场景设计、游乐设备的创意组合、寓教于乐的活动以及一体式的细致运营，用以满足国内儿童消费市场高质化体验、多样化需求和综合性交互的新兴体验需求。

截至报告期末，线下 IP 主题乐园已在浙江、江西、广东、山东、江苏、新疆、内蒙古等国内多个省份核心商圈落地。其中，汤姆猫亲子乐园杭州龙湖紫荆天街店、江西宜春店分别荣登 2023 年度吃喝玩乐榜杭州、宜春区儿童乐园好评榜前三，展现了汤姆猫线下亲子乐园作为儿童室内主题游乐标杆的高品质运营服务和优异的游育体验。



汤姆猫线下亲子乐园



汤姆猫线下亲子乐园荣登抖音 2023 年度榜单前三

注重责任营销

公司高度重视产品和服务的信息真实与合规，加强对市场销售渠道人员开展全面的产品培训，真实客观地了解产品参数和服务，并对于售后等条款在合同中详细列明受到法律法规的约束和保护，保证市场和社会得到合规、真实、透明的产品服务信息。



未成年人保护

2023 年 9 月 20 日，国务院第 15 次常务会议通过《未成年人网络保护条例》，自 2024 年 1 月 1 日起施行。作为我国第一部专门性的未成年人网络保护综合立法，它的出台标志着我国未成年人网络保护法治建设进入了体系更全、标准更高、治理更严的新阶段。立足于数字时代未成年人网络保护新形势、新要求，公司高度重视未成年人用户权益保护，公司从产品定位、内容开发、价值观传递、隐私保护、实名认证等多方面全方位保障未成年人合法权益。

价值观传递

在产品内容开发与核心价值传递上，公司将“会说话的汤姆猫家族”多个经典 IP 角色的性格爱好特征充分融入移动应用产品内容设计中，开发了《我的汤姆猫 2》《我的安吉拉 2》《汤姆猫跑酷》《汤姆猫总动员》等多款休闲益智、寓教于乐的绿色健康移动应用产品及动漫影视作品。

严格落实实名认证制度

公司严格落实国家新闻出版署《关于防止未成年人沉迷网络游戏的通知》《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》的要求，将国内运营中的网络游戏产品接入国家网络游戏防沉迷实名认证系统，并通过增加游戏适龄提示标识、升级技术手段等方式，持续强化未成年用户的保护机制。

加强隐私保护

公司产品在全球范围内执行符合全球多个国家和地区未成年人保护政策，公司全系列产品均经过国际知名未成年人隐私保护组织 Privo 的安全认证，并已获得了该组织颁发的 GDPRKids 信任标志。



公司全系列产品获得 GDPRKids 信任标志



汤姆猫游戏中的实名认证机制

同时，根据公司游戏产品的《隐私政策》，公司海外子公司 Outfit7 对其应用程序的某些功能进行了年龄限制，以确保对年幼用户进行隐私保护。若未达到年龄限制要求，针对用户设备 ID 而收集并分享个人身份信息的潜在功能将被禁止，且用户无法更改年龄。Outfit7 不会保存用户的出生年份，仅会判断用户的年龄是否达到年龄限制的要求，若 Outfit7 收集了年龄不满 13 岁儿童的个人信息，Outfit7 将采取一切合理的措施尽快删除信息。因此，Outfit7 不会主动收集 13 岁以下儿童的信息，仅区分用户年龄是否大于或小于 13 岁。

创新驱动向未来



矢志产品研发

公司秉承技术驱动创新、品质夯实基础的研发理念，持续精进汤姆猫家族 IP 系列移动应用产品的品质、体验升级，同时，公司专注 AI 技术与 IP 数字交互、情感陪伴的融合应用，通过研发汤姆猫 AI 应用、投资合作、规划高密度大数据算力基础设施项目等系列举措打造 AI 时代的创新体验。

深化创新管理

经过多年的积淀，公司已拥有一支高度稳定的、具有较强凝聚力的优秀核心研发团队，优秀的研发团队是公司保持快速发展的重要因素。子公司 Outfit7 作为全球知名的互联网企业，其研发团队具有丰富的研发经验和优秀的创意基因，不断开发出一系列的优质移动应用产品，有效地保障了产品的持续创新、用户的不断累积、企业的可持续发展。

探索数智融合

作为全球领先的移动互联网企业，汤姆猫立足 IP 数字交互与情感陪伴优势，持续打造交互更优、智能升级的原创精品，不断开拓 IP 应用场景和数智娱乐新体验。2023 年，公司研发团队开启汤姆猫 AI 将故事、AI 手游（Talking Ben AI）等交互产品研发，通过借助人工智能等新兴技术，将“会说话的汤姆猫”升级迭代成有记忆、有情感、能主动聊天的汤姆猫，并将汤姆猫 IP 的应用场景从游戏移动应用拓展至教育、智能硬件、智能家庭等场景。



汤姆猫研发 AI 手游产品



汤姆猫与西湖心辰合作开发 AI 应用

保护知识产权

公司高度重视知识产权保护工作，确保知识产权保护工作管理到位。我们遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规要求，逐步建立了完善的知识产权管理体系，持续创造高价值专利，拓宽专利护城河。同时，公司秉承开放合作的态度稳步推动专利维权，维护公司的正当合法权益，保障知识产权不受侵犯。

报告期内，新增申请专利数 16 项，新增授权专利数 4 项，累计申请专利总数 97 项，累计获得专利授权总数 68 项。主张知识产权案件 8 起，已结案件 5 起，未结案件 3 起。

新增申请专利数

16 项

主张知识产权案件

8 起

赋能数字经济

2023 年 7 月，国家发展和改革委员会印发《关于恢复和扩大消费措施》的通知，提出“丰富文旅消费”“促进文体体育会展消费”“壮大数字消费，打造数字消费业态”等多项举措。在此背景下，公司凭借汤姆猫家族 IP 数字特征及其线上线下综合产业链优势，积极拓展新型消费场景，赋能经济高质量发展。

服务数字消费

2023 年，公司积极发挥企业产品优势，稳步推进线下主题乐园的扩张和建设，于江苏、浙江、重庆、江西等多个城市相继落地，赋能食品、零售、服装等传统行业转型发展，有效助力周边餐饮、购物等线下消费业态提质升级。

打造数字业态

围绕数字产业化、产业数字化的发展新需求，公司充分发挥旗下汤姆猫家族 IP 的数字交互特征与高品质数字内容优势，积极布局虚拟 IP 直播、数字资产、人工智能、脑机接口等数字产业新兴领域，开拓交互体验新场景，持续探索与前沿数字科技的融合发展新路径。凭借在数字经济领域的创新突破，公司再度入围 2023 年胡润中国元宇宙潜力企业榜。



入围 2023 年胡润中国元宇宙潜力企业榜



汤姆猫战略投资 AI 大模型团队西湖心辰

报告附录

指标索引

本报告主要依据全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告标准》（GRI-Standards）编制而成，如无特别说明，均为 2023 年度数据信息。

报告框架	对应指标	
报告说明	2-2, 2-3, 2-4	
领导致辞	/	
走进汤姆猫	公司介绍	2-1, 2-6, 2-28
	数说 2023	/
正心明道慎始终	年度荣誉	/
	坚持党建引领	407
诚信为本践合规	健全 ESG 管理	2-14, 2-16, 2-26, 2-29, 3-1, 3-3
	强化守法合规	2-27
稳健发展谋致远	恪守商业道德	205-1, 205-2, 205-3, 206-1
	健全治理体系	2-9, 405-1
	规范信息披露	/
	维护股东权益	/
精进臻善耕主业	投资者沟通	/
	打造多元应用	/
	拓展国际经营	/
惠人同行共携手	强化战略合作	/
	铸就责任链条	416-1
	促进行业发展	/
达己修身合知行	聚力公益慈善	203-1, 413-1
	陪伴员工成长	2-7, 2-8, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-6, 405-1, 406-1, 408-1, 409-1
卓越服务齐守正	守护绿色生态	301-2, 302-5, 303-1, 303-2, 303-5
	保障客户权益	418-1
创新驱动向未来	未成年人保护	416-1, 417-1
	矢志产品研发	/
报告附录	赋能数字经济	203-2
	指标索引	/
	意见反馈	/

意见反馈

感谢您阅读《汤姆猫 2023 年环境、社会及公司治理（ESG）报告》。为改进汤姆猫在环境、社会与公司治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓名：联系电话：
单位：电子邮箱：

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对汤姆猫 2023 年 ESG 报告的总体评价：

好 一般 待提高 较差

2. 您认为汤姆猫在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 较差

3. 您认为汤姆猫在未成年人保护方面做得如何？

好 一般 待提高 较差

4. 您认为汤姆猫在行业发展方面做得如何？

好 一般 待提高 较差

5. 您认为汤姆猫在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 较差

6. 您认为汤姆猫在志愿公益方面做得如何？

好 一般 待提高 较差

7. 您认为汤姆猫在环境保护方面做得如何？

好 一般 待提高 较差

8. 您对汤姆猫在 ESG 工作方面的其他意见？